



『지역 기술혁신과 일자리 창출의 산실』

2021년 소상공인·전통시장 등 브랜드&디자인 융합개발 및 청년상인 디자인개발 지원기업 모집공고

(재)전남테크노파크는 전남지역 소상공인의 경쟁력 제고 및 전통시장 및 상점가의 상권활성화를 위해 소상공인 등 브랜드 및 디자인개발 지원사업을 아래와 같이 공고하오니, 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2021년 7월 9일
(재)전남테크노파크원장

전남테크노파크 카카오톡 채널 개설

“지역 기술혁신과 일자리 창출의 산실”

KAKAOTALK

플러스친구

전라남도 지역산업 육성
중소벤처 기업지원

전남테크노파크에서 제공하는 다양한 소식을 받아보실 수 있습니다.

1. 카카오톡 실행
2. Q 검색창에서 '전남테크노파크' 검색
3. 전남테크노파크 친구추가

1 모집개요

□ 세부사업별 지원내용 및 지원범위

유형	사업명	지원내용	지원금	비고
①	브랜드&디자인 융합개발 (신규브랜드+디자인 개발)	- 소상공인·전통시장의 특성이 반영된 신규 브랜드 개발(네임 및 로고 등) 및 디자인 개발, 브랜드 전략 수립 지원 * 신규 CI, BI, 캐릭터, 제품디자인 등 * 쇼핑백, 포장용기, 제품진열대 등	27,500천원	※자부담(현금) -지원금의 10% 이상
②	브랜드&디자인 융합개발 (리뉴얼브랜드+디자인 개발)	- 환경변화에 맞게 소상공인·전통시장의 특성이 반영된 기존브랜드 리뉴얼 및 디자인 개발, 브랜드 전략 수립 지원 * CI, BI리뉴얼, 제품, 포장디자인 등 * 쇼핑백, 제품진열대, 앞치마 등	24,000천원	-VAT별도
③	청년상인 디자인 개발	집적화 시설대상 디자인 개발, 점포별 맞춤형 디자인 개발 지원	16,000천원	전액 지원

※ 사업비 구성 예시

① 기업지원금	② 자부담금 (①의 10%이상)	③ 총사업비 (①+②)	④ 부가가치세(VAT) (③의 10%)
최대 24,000,000원 (전남테크노파크지원)	2,400,000원 (지원기업 부담)	26,400,000원	2,640,000원 (지원기업 부담)

□ 지원대상

사업명	지원대상
브랜드 & 디자인 융합개발	<div>신규 브랜드</div> <ul style="list-style-type: none"> - 전남지역에서 사업자 등록을 보유하고 운영중인 소상공인 1) 백년가게·백년소공인, 2) 기술숙련자(명장,명인), 3) 자활기업, 4) 비영리사회적협동조합 <div>리뉴얼 브랜드</div> <ul style="list-style-type: none"> - 전남지역 시·군에 등록하여 사업자등록증(고유번호증 등)을 보유한 그룹·단체 5) 전통시장, 6) 전남 상점가·상가변영회
청년상인 디자인개발	- 전남지역 시·군에서 지정한 청년상인몰 또는 집적화시설에 한함

- 1) 백년가게·백년소공인 : 중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단에서 선정
- 2) 기술숙련자 : 농림축산식품부에서 선정된 식품명인, 「전라남도 명장 선정 및 지원조례」 및 22개 시·군 조례에 의거 선정된 명인, 「한국무형문화예술교류협회」에서 선정된 명인 등
- 3) 자활기업 : 「국민기초생활보장법」에 근거하여 2인 이상의 수급자 또는 차상위자가 상호 협력하여, 조합 또는 사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체
- 4) 비영리사회적협동조합 : 「협동조합 기본법」의 협동조합 중 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 비영리협동조합
- 5) 전통시장 : 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따라 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로 정의함.
- 6) 상점가·상가변영회
 - 상점가는 「유통산업발전법」 제2조 제6호의 규정에 따라 일정범위 안의 가로 또는 지하도에 대통령령이 정하는 수 이상의 도매·소매 점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구
 - 상가변영회는 유통산업발전법, 중소기업협동조합기본법에 근거하여 입점한 상인(점유자)들로 구성되는 자의단체로 시·군에 등록하여 운영중인 단체에 한함
- 7) 청년상인 : 전남지역 시·군에서 지정한 청년상인 집적화 시설을 보유한 전통시장, 청년몰 등 청년상인만으로 입점하여 운영중인 단체

2 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 : 우편(마감일 도착분까지 유효) 및 방문접수

- 접수기간 : 2021. 07. 09.(금) ~ 2021. 07. 27.(화) 15:00까지
- 접수방법 : 우편 및 방문접수(COVID-19로 우편접수권장)
 - 우)58564 전남 무안군 삼향읍 오룡3길 2, 전남중소기업진흥원 4층
전남테크노파크 전남지식재산센터 박성민 연구원
- 문의처(☎) 및 E-mail : 070-4285-4199 / ptsmile@jntp.or.kr

□ 제출서류(별지2 사업신청서 참조)

3 사업선정 및 평가항목

□ 선정방법

- 1차 : 서류 및 현장방문
 - 신청자격(제출서류 확인) 및 사업장 현황 조사
- 2차 : 발표평가
 - 지원기업과 수행기업 책임자가 사업계획서 내용을 발표 후 평가위원의 질의응답 진행
- 평가항목

평가항목		배점	평가내용
지원기업	사업의 필요성	50	사업지원의 필요성, 추진계획의 타당성, 브랜드& 디자인 개발 지원사업 목적과 부합 여부
	성과활용방안	40	성장성, 활성화, 실효성, 개선효과
수행기업	사업수행능력	10	디자인 수행기업의 사업수행역량 및 관리역량, 인력현황 등

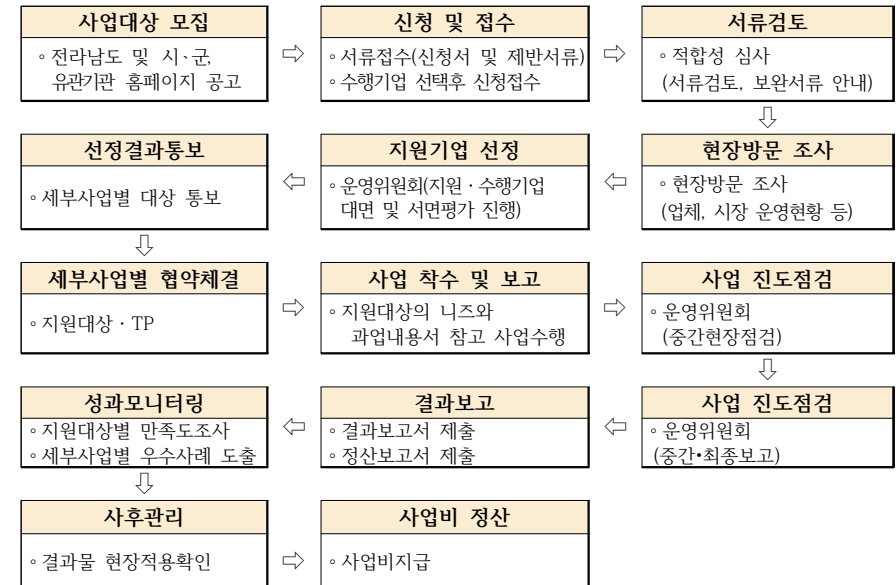
□ 선정기준 : 합격 기준점수(70점 이상) 득점 기업 중 고득점 순으로 선정

4 사업수행 및 추진절차

□ 사업신청 : 지원사업의 공고문에 첨부된 디자인 수행기업 Pool에서 포트폴리오 확인하여 수행(디자인)기업 선택하여 신청

- ① 공고문에 디자인 수행기업 포트폴리오를 홈페이지에 게시
- ② 지원기업은 게시된 디자인 포트폴리오를 확인 후 과업에 적합한 디자인 수행기업에 연락하여 컨설팅(상담)을 요청
- ③ 지원기업은 수행기업과 사업계획서 작성 및 제반서류를 준비
- ④ 지원기업 사업 신청

□ 추진절차



5 기타사항

- ① 디자인 수행기업 선택은 첨부된 Pool 업체만 가능하며, 본 사업에서 디자인 수행기업은 최대 3개업체 과제까지 참여가능
- ② 최종 선정된 기업에 대한 지원 내용(신규 또는 리뉴얼), 금액은 신청수요에 따라 운영위원회 선정평가를 통해 달라질 수 있음
- ③ 제출서류 및 사업장 현황 조사시 추가자료를 요청할 수 있음
- ④ 제출된 신청서는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 일체의 소요비용은 기업부담으로 함
- ⑤ 구비 서류가 미비할 경우 접수불가
- ⑥ 지원제외 대상 등
 - 금융기관으로부터 신용관리정보대상자로 규제중인 기업 또는 대표자
 - 기업의 부도, 자본 전액잠식기업, 국세 및 지방세 체납중인 기업 또는 대표자
 - 정부기관으로부터 사업참여 제재중이거나, 사업 참여중 의무사항(정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
 - 타기관 및 시군 등에서 유사사업, 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업
 - 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정후 이러한 사실이 발견되면 선정취소 및 지원금 환수 및 제재조치 등을 취함

[별지 1]

소상공인 및 전통시장·상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 사업내용

1. 브랜드&디자인 융합개발(신규브랜드+디자인 개발)

구 분	내 용
지원예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 220,000천원(지원금기준) ○ 1개소당 30,250천원(지원금 27,500천원, 자부담 2,750천원이상) <ul style="list-style-type: none"> - 개발비(신규 브랜드 개발 등) 21,175천원 - 제작물 현장지원(포장디자인, 간판, 앞치마, 안내사인 등) 9,075천원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021. 8월 ~ 2021. 11월 * 사업시작일은 평가 및 선정일정에 따라 변경가능
지원목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 및 전통시장, 상점가 등 고유의 개성과 특색에 맞는 맞춤형 브랜드기반 개발지원으로 시장경쟁력 강화를 통한 고객매출 증대 및 상권활성화
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8개소
지원내용	<p>[브랜드 개발]_신규브랜드 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 및 지역시장 브랜드 &디자인 현황 조사 및 분석 - 브랜드&디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립 ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 시장, 상점가 특성을 반영하여 소비자에게 인지도가 있는 브랜드 개발 (네임, 로고 등) 및 활용전략 수립 · C.I(Corporate Identity), M.I(Market Identity) 및 B.I(Brand Identity)개발, 공동시설물, 안내사인 가이드라인 정립 (안내부스, 시장안내도, 개별매장 간판 등) · 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등) · 브랜드 STP 전략 수립 · 기업, 제품군, 서식, 단체복(앞치마, 모자 등), 차량맵핑 등 브랜드 활용방안(포트폴리오) 제시 - 지식재산 권리화(상표출원) 지원

※ 지원결과(예시)	
신규 브랜드개발	
디자인 개발	
제작물 현장지원	 
<p>[디자인 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 제품군, 포장디자인, 시장 및 상점가의 환경(시장, 소비, 내부, 기존 디자인) 조사 및 분석 - 디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립 ○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 개발 컨셉 연구 · 제품의 기능과 시장별 환경에 맞추어 소상공인 및 시장, 상점가 상인 니즈 및 브랜드 아이덴티티를 고려한 연구조사 - 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 포장디자인, 주변시설(환경) 등에 적용 가능하며, 개발 비용 및 양산비용을 고려한 디자인 개발 - 신규브랜드 개발에 따른 디자인패키지 개발, 디자인 활용전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> · 제품, 내/외박스, 쇼핑백, 쿠폰(할인권, 주차이용권) 등 · 기타 수요대상에 특성에 맞는 디자인 개발 지원 - 디자인 샘플 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 최종 선정된 디자인의 패키지 샘플 제작 (ex.파우치, 포장디자인, 쇼핑백, 비닐백, 재활용봉투, 라벨 등) - 지식재산 권리화(디자인 출원) 지원 	
구비서류	○ [붙임 2], [붙임 3], [붙임 3-1 또는 붙임 3-2]

2. 브랜드&디자인 융합개발(리뉴얼브랜드+디자인 개발)	
구 분	내 용
지원예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 240,000천원(지원금기준) ○ 1개소당 26,400천원(지원금 24,000천원, 자부담 2,400천원 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 개발비(리뉴얼브랜드, 디자인) 18,480천원 - 제작물 현장지원(포장디자인, 간판, 앞치마, 안내사인 등) 7,920천원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021. 8월 ~ 2021. 11월 * 사업시작일은 평가 및 선정일정에 따라 변경가능
지원목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 및 전통시장, 상점가 등 고유의 개성과 특색에 맞는 맞춤형 리뉴얼브랜드 개발지원으로 시장경쟁력 강화를 통한 고객매출 증대 및 상권활성화
지원규모	○ 10개소
지원내용	<p>[브랜드 개발] 리뉴얼브랜드 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보유브랜드 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 및 지역시장 보유브랜드&디자인 현황 조사 및 분석 - 브랜드&디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립 ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 상호, 제품, 시장 및 상점가 특성을 반영하여 소비자에게 인지될 수 있는 리뉴얼브랜드 개발(네임, 로고 등) 및 활용전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> · C.I(Corporate Identity), B.I(Brand Identity) 및 M.I(Market Identity) 시각관계 분석/개발, 제품군, 공동시설물, 안내사인 가이드라인 정립(안내부스, 시장안내도, 개별매장 간판 등) · 브랜드 STP 전략 수립 · 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등) · 기업, 제품군, 서식, 단체복(앞치마, 모자 등), 차량랩 등 브랜드 활용방안(포트폴리오) 제시 - 지식재산 권리화(상표출원) 지원 <p>[디자인 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 제품군, 포장디자인, 시장 및 상점가의 환경(시장, 소비, 내부, 기존 디자인) 조사 및 분석 - 디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립 ○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 개발 컨셉 연구 · 제품의 기능과 시장별 환경에 맞추어 소상공인 및 시장, 상점가 상인 니즈 및 브랜드 아이덴티티를 고려한 연구조사 - 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 포장 디자인, 주변시설(환경) 등에 적용 가능하며, 개발

	<p>비용 및 양산비용을 고려한 디자인 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리뉴얼 브랜드 개발 전략에 따른 디자인패키지 개발, 디자인 활용 전략 수립 · 제품, 내/외박스, 쇼핑백, 쿠폰(할인권, 주차이용권) 등 · 기타 수요대상 특성에 맞는 디자인 개발 지원 - 디자인 샘플 제작 · 최종 선정된 디자인의 패키지 샘플 제작 (ex. 파우치, 포장디자인, 쇼핑백, 비닐백, 재활용봉투, 라벨 등) - 지식재산 권리화(디자인 출원) 지원 <p>※ 지원결과(예시)</p>
리뉴얼 기업 이미지개발	
리뉴얼 브랜드개발	
디자인 개발	
제작물 현장지원	
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> ○ [붙임 2], [붙임 3], [붙임 3-1 또는 붙임 3-2]

3. 청년상인 디자인 개발 지원

구 분	내 용
지원예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 32,000천원 ○ 1개소당 16,000천원(전액 지원) <ul style="list-style-type: none"> - 개발비(신규 또는 리뉴얼브랜드·디자인 개발 등) 11,000천원 - 시제품 제작(포장디자인, 간판, 앞치마, 안내사인 등) 5,000천원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021. 8월 ~ 2021. 11월 * 사업시작일은 평가 및 선정일정에 따라 변경가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남지역에서 현재 영업중인 만39세 이하 청년상인몰 또는 집적화시설
지원목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년상인몰 또는 청년상인 점포별 맞춤형 디자인 컨설팅 지원으로 고객·매출 증대 및 상권활성화
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2개소
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년상인 집적화시설 디자인 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 청년상인 집적화시설 추진 중이거나 예정인 시장, 상점가 및 소상공인 대상 사업계획수립 및 추진단계별 디자인 컨설팅 연계지원을 통한 차별화된 경쟁력 확보 · 지원범위 <ol style="list-style-type: none"> i) 집적화 시설 운영중인 시장, 상점가 및 소상공인 단체 <ul style="list-style-type: none"> → 시장특성과 입점 청년상인 서비스 품목별 특성이 반영된 현장진단을 통한 디자인 개발 지원 ii) 집적화 시설 추진중인 시장, 상점가 및 소상공인 단체 <ul style="list-style-type: none"> → 실시계획수립 및 설계용역 발주시 실시설계 등 디자인 개발 지원 ○ 맞춤형 디자인 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 시장 및 입점 점포별 특징과 시장활성화 전략에 따른 패키지디자인 개발, 디자인 활용전략 수립 · 결과물의 지식재산 권리화(디자인 출원) 지원

※ 지원결과(예시)



지원전

지원후



지원후

구비서류

○ [붙임 2], [붙임 3], [붙임 3-1 또는 붙임 3-2]

[별지 2]

소상공인 및 전통시장·상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원사업 신청서

< 작성 시 유의사항 >

- 본문은 개조식, 글자크기는 12포인트, 글씨체는 휴먼명조로 작성
- 사업신청서에 작성한 내용이 사실과 다를 경우, 선정평가에서 배제하거나 선정된 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제시된 목차는 모두 작성되어야 하며, 누락된 경우 요건심사에서 배제될 수 있음
- 사업신청서 제출 시 작성요령 및 유의사항은 삭제
- 신청 시 사업신청서 원본1부, 인쇄본 5부, 첨부서류는 1부씩 제출

< 사업신청서 제출서류 >

	제 출 서 류		비고
	소상공인(백년가게·소공인, 사회적협동조합, 자활기업, 기술숙련자 등)	전통시장, 청년상인, 상점가·상가변영회	
1	신청서, 사업계획서, 기업·개인 정보활용동의서		공통(필수)
2	사업자등록증, 법인등기부등본	사업자등록증, 고유번호증, 전통시장인증서, 상인화등록증, 법인등기부등본	법인기업은 등기사항전부 증명서(말소사항 포함)
3	정관, 주주(조합원)명부, 이사회회의록, 인감증명서	정관(회칙), 주주(조합원)명부, 이사회회의록, 임원조직도	
4	최근 2년간 재무제표, '21년 상반기 부가가치세과세표준증명원('20, '19년도)		홈텍스, 정부24 *전통시장, 청년상인,
5	국세, 지방세 완납증명서(법인 및 대표이사)		상점가·상가변영회는 상인 회장, 총무 등 1개업체 제출
6	고용현황자료(4대사회보험 사업장 가입자 명부)		
7	수행기업 부담금(현금) 납부 확인서		공통(필수)
8	기타 심사에 도움이 되는 제반서류 (수상내역, 기술숙련자(명장, 명인) 지정서, 각종 인증서 등)		해당 시

※ 모든 서류는 발급일 기준 최근 1개월 이내에 한하며, 상기 제출서류는 일절 반환하지 않음

『소상공인 및 전통시장 · 상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원사업』신청서										
기업명			사업자번호 (고유번호)				법인등록번호			
설립일			사업장소재지		<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차 주소:					
업종	<input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 도·소매 <input type="checkbox"/> 음식숙박업 <input type="checkbox"/> 기타()				주요생산제품 (대표상품)					
기업구분 (중복선택 가능)	<input type="checkbox"/> 소상공인(<input type="checkbox"/> 백년가게 · <input type="checkbox"/> 백년소공인 <input type="checkbox"/> 기술숙련자 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합) <input type="checkbox"/> 전통시장(<input type="checkbox"/> 5일 <input type="checkbox"/> 정기 <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인 <input type="checkbox"/> 등록 <input type="checkbox"/> 인정 <input type="checkbox"/> 공설 <input type="checkbox"/> 공동개설) <input type="checkbox"/> 상점가 · 상가변영회 <input type="checkbox"/> 청년상인									
지원희망사업	<input type="checkbox"/> 브랜드&디자인 융합개발(신규브랜드+디자인개발) <input type="checkbox"/> 브랜드&디자인 융합개발(리뉴얼브랜드+디자인개발) <input type="checkbox"/> 청년상인 디자인 개발									
기업대표자	성명				휴대전화					
	전화				E-Mail					
실무담당자	성명				직위					
	전화				휴대전화					
	팩스				E-Mail					
기업현황	매출액(백만원)		자본금(백만원)		상시종업원수(명)		입점점포(개)		청년상인점포(개)	
	'19년	'20년	'20년		'19년	'20년	'19년	'20년	'19년	'20년
수행기업	업체명					대표자성명				
	휴대전화					이메일				
제반법령과 규정을 준수할 것을 확인하며, 소상공인 및 전통시장 · 상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다.										
2021년 월 일										
신청업체 :								(인)		
대표 :								(인)		
(재)전남테크노파크원장 귀하										
<개인정보 수집, 이용에 관한 동의서> (재)전남테크노파크는 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인 정보(본 신청서) 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다. (<input type="checkbox"/> 동의, <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)										
<사업성과 조사 협조 동의서> 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, (재)전남테크노파크에서 수행하는 사업의 성과 및 각종 조사 업무에 적극 협조할 것입니다. (<input type="checkbox"/> 동의, <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)										

※ 내용분량은 1매만 작성

[별지 3-1]

소상공인(백년가게, 사회적협동조합, 자활기업, 기술숙련자 작성용)

1. 신청기업 현황

(1) 일반현황

업체명		대표자	
사업자번호		법인번호	
설립일		업태/종목	

(2) 기업현황

매출액		자산총액	부채총액	상시 종업원수	
2019년	2020년	2020년	2020년	2019년	2020년
백만원	백만원	백만원	백만원	명	명

(3) 주요거래처현황

(단위:백만원)

	매출처	금액	비중(%)	매입처	금액	비중(%)
상호						
상호						
상호						
상호						
계						

(4) 최근 3년간('18년 ~ '20년) 중앙정부 및 타 기관 지원 현황

연도	지원기관명	사업명	지원금액(원)	비고

2. 기업체 개요

1) 사업개요

- 회사연혁
- 대표자경력
- 사업내용·현황 등

2) 회사(제품, 기술, 인력 등) 경쟁력 수준

- 제품의 시장 경쟁력(소비자분석, 경쟁사 분석)
- 기술품질
- 인력 및 지식재산권, 인증보유현황 등

3) 주력제품(서비스)의 특성 및 장단점

○

브랜드, 디자인 제목 또는 설명	브랜드, 디자인 제목 또는 설명

4) 매출증가를 위한 활동

○ 사업종료후 이미지 개선 등 성과물 유지/관리, 활용계획, 후속사업 추진계획 및 사후관리 등에 대한 구체적 방안

□ 사업비 설계내역서

(단위 : 원)

비목	구분	금액	산출근거
인건비	책임연구원	3,165,152	○ 책임연구원 : 3,956,440×2인×4월×10%=3,165,152원
	연구원	3,443,496	○ 연구원 : 2,869,580×2인×4월×15%=3,443,496원
	연구보조원	1,875,824	○ 연구보조원 : 2,344,780×1인×4월×20%=1,875,824원
	(소계)	8,484,472	
경비	여비	2,700,000	○ 책임연구원 : 50,000×2인×15일=1,500,000원 ○ 연구원 : 40,000×2인×10일=800,000원 ○ 연구보조원 : 40,000×1인×10일=400,000원
	회의	1,200,000	○ 전문가회의 : 200,000×3인×2회=1,200,000원
	유인물비	84,600	○ 착수보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원 ○ 중간보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원 ○ 최종보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원
	성과품	9,495,000	○ 디자인 매뉴얼북 : 25,000×5부×3업체=375,000원 ○ 시제품제작(패키지 제작) : 9,000,000원 ○ 사업성과보고서 제작 : 12,000X10부=120,000원
	전산처리비	812,448	○ 책임연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×30%=203,112원 ○ 연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×35%=236,964원
	통신비	40,800	○ 통신비 : 10,220원×4월=40,800원
	지식재산권 출원 및 등록비	1,200,000	○ 상표 권리화 : 500,000×1건=500,000원 ○ 디자인권리화 : 700,000×1건=700,000원
	(소계)	15,532,848	
합계		24,017,000	*천단위 절삭
일반관리비		960,680	○ 합계의 4%
이윤		1,748,438	○ 합계+일반관리비의 7%
총원가		26,726,118	○ 합계+일반관리비+이윤
부가가치세		2,672,120	○ 합계+일반관리비+이윤의 10%
총계		29,400,000	*만단위 절삭

전통시장, 상점가 · 상가번영회, 청년상인 단체 작성용

(1) 일반현황

※ 총 점포수는 노점 제외

상인회명		회장명	
사업자번호 (고유번호)		법인번호	
설립일자 (등록일)		월(분기) 회비	()만원(월/분기)
상인회 가입률	전체 상인 ()명 중 ()명 가입, 가입율 ()%		
상인회비 납부율	전체 회원 ()명 중 ()명 납부		
청년상인 비중	회원점포 ()개 중 청년상인 ()개 = 점유율 ()%		

점포수(개)						종사자수(명)			
자가	직영	임대	노점	빈점포	계	자영업 종사자	상 용 종사자	기타 (노점상 등)	계

(4) 최근 3년간 매출현황

구 분	2018년	2019년	2020년
매출규모	억원	억원	억원
시장점포규모	개	개	개
시장유동인구	명	명	명
청년상인 규모	개소	개소	개소

(5) 최근 3년간('18 ~ '20년) 정부지원 및 타 기관 지원 현황

연도	지원기관명	사 업 명	지원금액(원)	비 고

2. 시장(상점가 · 상가변영회, 청년상인) 여건 및 현황

(1) 사업 추진 여건

- 1) 시장의 특성 및 장단점 분석
 -

시장의 브랜드명, 디자인 현황	시장의 브랜드명, 디자인 현황

- 2) 상인회의 시장활성화를 위한 활동 및 노력
 -

(2) 사업 추진 적합성

- 1) 편의기반시설 구축 현황 및 시장접근 편의성 등
 -
- 2) 시장 특화상품 개발 현황
 -

(3) 신청사업관련, 현 시장의 문제점 및 개선방안

- 1) 문제점
 -
- 2) 개선방안
 -

3. 향후 성과 사후관리 방안

- 사업종료후 시장이미지 개선 등 성과를 유지/관리, 활용계획, 후속사업 추진계획 및 사후관리 등에 대한 구체적 방안

4. 소요사업비(수행기업 작성)

☐ 사업비 설계내역서

<예 시>

(단위 : 원)

비목	구 분	금 액	산 출 근 거
인건비	책임연구원	3,165,152	○ 책임연구원 : 3,956,440×2인×4월×10%=3,165,152원
	연구원	3,443,496	○ 연구원 : 2,869,580×2인×4월×15%=3,443,496원
	연구보조원	1,875,824	○ 연구보조원 : 2,344,780×1인×4월×20%=1,875,824원
	(소 계)	8,484,472	
경비	여비	2,700,000	○ 책임연구원 : 50,000×2인×15일=1,500,000원 ○ 연구원 : 40,000×2인×10일=800,000원 ○ 연구보조원 : 40,000×1인×10일=400,000원
	회의	1,200,000	○ 전문가회의 : 200,000×3인×2회=1,200,000원
	유인물비	84,600	○ 착수보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원 ○ 중간보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원 ○ 최종보고회 : 2,820원×10부×1회=28,200원
	성과품	9,495,000	○ 디자인 매뉴얼북 : 25,000×5부×3업체=375,000원 ○ 시제품제작(패키지 제작) : 9,000,000원 ○ 사업성과보고서 제작 : 12,000×10부=120,000원
	전산처리비	812,448	○ 책임연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×30%=203,112원 ○ 연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×35%=236,964원
	통신비	40,800	○ 통신비 : 10,220원×4월=40,800원
	지식재산권출원 및 등록비	1,200,000	○ 상표권리화 : 500,000×1건=500,000원 ○ 디자인권리화 : 700,000×1건=700,000원
	(소 계)	15,532,848	
합 계		24,017,000	*천단위 절삭
일반관리비		960,680	○ 합계의 4%
이윤		1,748,438	○ 합계+일반관리비의 7%
총 원 가		26,726,118	○ 합계+일반관리비+이윤
부가가치세		2,672,120	○ 합계+일반관리비+이윤의 10%
총 계		29,400,000	*만단위 절삭

『소상공인 및 전통시장·상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원사업』지원기업 자기부담금(현금) 납부 동의서

사 업 명	소상공인 및 전통시장·상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원사업		
신 청 업 체 (신청시장·상점가)		대 표 자	

위의 사업 수행을 위해 사업계획서의 사업내용에 따라 수행기업 자기부담금(현금)을 아래의 사항대로 성실히 납부할 것을 확인합니다.

☐ 기업부담금 : _____ 천원

2021년 월 일

(기업명/시장명)

(대표/상인회장)

(인) (회사직인)

(재)전남테크노파크원장 귀하

□ 목 적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리시스템”에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용

☐ 수집·조회 및 활용 정보

- (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의 13의 과세정보로서 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제 116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등

☐ 수집·조회 및 활용기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

□ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
- * 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영을 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점 : 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
- * 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

20 년 의 일

기업명

대표자 (인)

※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

전남테크노파크 전남직식재산센터는 소상공인 및 전통시장·상점가 등 디자인개발 지원사업 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

□ 수집·이용 목적

- 2021년 소상공인 및 전통시장·상점가 등 브랜드·디자인 융합개발 지원사업 관련한 브랜드, 디자인 등 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집·이용할 항목

- 성명, 주민등록번호, 주소, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail, fax), 소속, 계좌번호

☐ 보유·이용기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력관리만을 위하여 보유·이용되며 보존기간은 이후 5년까지입니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보	고유식별정보 (<input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)
동의 기간	동의일~ 2026. 12. 31.

2. 제3자 제공에 관한 사항

☐ 제공받는 자

- (재)전남테크노파크, 전라남도

☐ 제공받는 자의 이용 목적

- 사업 운영 관련 자료 활용

☐ 제공할 개인정보의 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함

☐ 제공받은 자의 개인 정보 보유·이용 기간

- 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제
요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 지원사업 참여가 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?

개인정보	필수항목 : 개인식별정보 (<input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)
------	--

2021년 일 일

대표자 : (서명)

주미등록번호 :