


## 1 2019년 주요 성과



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 수출시장의 다변<br>화로 농수산물<br>수출사상 최대    | <ul style="list-style-type: none"> <li>다각적인 해외마케팅으로 농수산물 사상 최대 달성</li> <li>- '19년 452백만불로 전년 동기 대비 16.2% 증가</li> <li>중·일 위주에서 동남아, 북미, 중남미 등으로 수출다변화</li> <li>- (전체) 동남아(23.8→25.9%), 북미(5.7→7.4%), 중남미(4.5→5.9%) 증가</li> <li>- (농수산물) 중국, 베트남, 미국, 대만, 일본 등 대체적으로 증가</li> <li>* 일본(150백만불, 4.9%증), 미국(78백만불, 24.6%증), 중국(74백만불, 40.9%증), 대만(42백만불, 9.1%증), 베트남(24백만불, 21.8%증)</li> </ul> |
| 선진국, 신흥시장<br>해 외 마 케 팅<br>적 극 추 진 | <ul style="list-style-type: none"> <li>시장개척단 파견(7회) : 90기업, 상담 243백만불, 수출액 34백만불</li> <li>바이어초청 수출상담회(3회) : 91명, 수출액 34백만불</li> <li>LA한익축제 판촉 : 15개사, 수출액 0.4백만불</li> <li>해외판촉행사(4회) : 4기업, 수출액 0.4백만불</li> <li>국제식품박람회 참가(7회) : 45기업, 수출계약 11백만불</li> <li>농수산물 미국상설판매장 운영(3→5개소): 80개사 입점, 344천불 판매</li> </ul>   |



## 2

## 2020년 무역환경



## 세 계 경 제

- 미 국 : 미·중 무역분쟁의 불확실성, 통화정책·재정정책의 경기부양효과 감소 등 하방요인으로 2019년 대비 0.3%p 낮은 2.0%의 성장률 전망
- 일 본 : 소비세율 인상, 세계경제 성장세 둔화 등으로 2019년과 비슷하거나 다소 둔화된 1.1%의 성장률 전망
- 중 국 : 미·중 무역분쟁의 불확실성, 중국 기업 디폴트 증가, 홍콩시위의 장기화로 2019년 대비 0.2%p 낮은 6.0%의 성장률 전망

## 통 상 환 경


- 환 율 : 미·중 무역협상의 1단계 합의와 미 연준의 금리인하로 약세를 나타내고 있으나 이후 선진국 간 통화정책 기조가 엇갈리면서 소폭 강세를 나타낼 가능성 존재
- 원 자 재 : 주요 곡물생산량과 소비량이 모두 증가하고, 재고량은 감소할 것으로 전망
- 국제유가 : OPEC 등 주요 산유국의 감산정책과 이란 제재로 인한 상승세와 미국을 중심으로 하는 비OPEC의 원유공급과잉으로 인한 하락세로 혼조세 전망





3

2020년 수출목표 및 추진계획



**전라남도**  
 JeollaNamdo

**목표**


**380억불 달성**  
 (농수산물 수출 5억5천만불 달성)

추진 전략

- 농산물 수출확대를 위한 안정적인 수출 거점 확보
- 급변하는 통상환경에 다각적인 해외마케팅 전개
- 수출역량 강화를 위한 기업 맞춤형 지원

3

수출업체 지원기준



**■ 참여기업 선정 시 우대**

- 장애인 및 여성기업, 수출유망중소기업, 전략품목 생산기업, 무역아카데미, 수출지원시책설명회 참여 기업은 선정 평가시 5%이내 가점 부여

**■ 편중지원 방지**

- 연 5회 이상 참여할 경우 최종 평가점수에서 5회째 10%, 6회째 20%, 7회 이상은 30%를 감점, 신규참여 기업(최근 3년이내)은 10% 가점 부여

**■ 우량중소기업 참여제한**


- 코스닥, 코스피 상장기업
- 부채비율 100%이하이고 연간매출액 1,000억원 이상이며 자본금 50억원(법인기준)이상으로 최근 3년동안 10%이상 지속 성장한 기업

**■ 모든 사업에 원칙적으로 자부담 부과**

- 보조금 지원사업은 참여기업에서 30%내외 자부담
- ※ 단, 단위사업은 추진상 별도 적용

3

수출업체 지원기준



**■ 신규기업 및 공동체 기업 참여 우선 지원**

- 최근 2년간 한번도 참여하지 않은 기업과 공동체 기업 우선 지원
- ※ 수출 잠재력이 있는 신규, 영세기업을 발굴하여 우선 지원


**■ 도 전략품목, 수출유망품목 등 생산기업 참가 비중 확대**

- 신소재(세라믹, 경량금속, 고분자 등), 조선 기자재, 생물의약품, 기능성 특산자원 (황칠, 울금, 헛개 등) 관련 생산기업



4-1


농수산물 수출시장 확대




**전라남도**  
 JeollaNamdo

**1. 해외 상설판매장(온-오프라인) 운영**

- 사업기간 : '20. 3월~ '20. 12월(10개월 이상 운영)
- 사업량 : 5개소(오프라인 4, 온라인 아마존 1)
- 지원대상 : 미국 대형유통 매장 내 판매장 운영 가능업체
- 지원내용 : 임차비, 장치비, 홍보비, 판매원 고용비 등
  - 총 운영비용의 70%이내(개소당 50백만원 × 4개소)
  - 아마존 브랜드관 개설 및 10개사 입점(6백만원 × 10개사)
- 지원기준 : 당해 목표 달성시 연장 지원('20년부터 반영, 3년간)
  - (1년차) 20만불, (2년차) 30만불, (3년차) 40만불, 이후 자력운영
  - 지원산식 : (실적)/(목표) × 50백만원(최대 50백만원)
- 사업비 : 260백만원
- 추진일정 : 계획 수립(2월), 사업 추진(2월~)




**4-1 농수산물식품 수출시장 확대**



**전라남도**  
JeollaNamdo

**2. 농수산물식품 해외판촉행사 지원**

- 사업기간 : 2020. 3. ~ 12월
- 사 업 량 : 11회 , 25개 기업
  - 한인축제 1회(15개 기업), 판촉행사 10회
- 지원대상 : 전년도 수출액 2천만불이하 중소기업 또는 단체
- 지원내용 : 부스 임차비 등 행사 운영비 일부 지원
  - (한인축제) 부스 임차료(100%)
  - (판촉행사) 매장임차비, 홍보비, 행사요원 고용비 등 총 판촉비용의 70%
- 사 업 비 : 260백만원
- 추진일정 : 계획수립(2월), 사업추진(3월~)



**4-1 농수산물식품 수출시장 확대**



**전라남도**  
JeollaNamdo

**3. 농산물 수출물류비 지원**

- 지원대상 : 농산물 수출농가·수출기업 / 20개 시·군
- 지원내용 : 표준 물류비의 25%(수출농가 15%, 수출기업 10%)
- 지원품목 : 53개 품목(채소류 27, 화훼류 7, 과일류 7, 버섯류 4, 가공류 8)
- 지원절차

|                                    |                                 |   |                      |                         |
|------------------------------------|---------------------------------|---|----------------------|-------------------------|
| <b>도비교부결정</b><br>1,000백만원<br>(30%) | <b>시·군</b><br>2,330백만원<br>(70%) | <b>물류비 신청대상</b><br>· 수출기업(10%)<br>· 수출농가(15%) | <b>물류비 신청</b><br>시·군 | <b>정산 후</b><br>시·군에서 지급 |
|------------------------------------|---------------------------------|---|----------------------|-------------------------|


- 사 업 비 : 3,330백만원(도비 1,000, 시군비 2,330)
- 추진일정 : 지침통보(2월), 사업추진(3월)





4-2

다각적인 해외마케팅 전개



**전라남도**  
JeollaNamdo

1. 시장개척단 파견

- 사 업 량 : 10회(서남아(2월), 중앙아(3월), 대양주(4월), 러시아(4월), 동남아 3(6,9,10월), 자동차(7월), 조선(8월), 한전KDN(9월))  
110개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 바이어 발굴·상담장 임차·통역·차량비, 항공료(50%, 1백만원 한도)
  - 참가기업 자부담 : 항공료 일부, 숙박료 등 체재비
- 추진방법 : 파견 대상국가의 시장환경 등을 고려하여 先 바이어 발굴, 後 파견(바이어가 발굴된 기업만 파견)
- 사 업 비 : 660백만원
- 추진일정 : 기업모집(연중), 사업추진(연중)

4-2

다각적인 해외마케팅 전개


**전라남도**  
JeollaNamdo

2. 해외박람회 참가 지원

- 사 업 량 : 5회(농수 4, 화장품 1)
  - 동경(3월), 싱가포르(3월), 방콕(5월), 모스크바(9월), 두바이 뷰티(4월)
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업
- 지원내용 : 부스임차비, 통역비, 항공료(50%, 1백만원 한도) 등
- 사 업 비 : 400백만원
- 추진일정 : 기업모집(연중), 사업추진(연중), 개별 기업(상·하반기)

3. 바이어 초청 수출 상담회 지원

- 사 업 량 : 3회(단체 2회, 개별 1회)
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업 및 수출 준비기업
- 지원내용 : 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비, 숙박비, 국내여비
  - 단체(2회) : 바이어 초청 경비(항공료, 숙박비 등) 일체
  - 개별(10개사) : 국내외 항공료, 통역비(기업당 2백만원이내, 연간 2명)
- ※ 수출 계약액에 따른 차등 지원 5만불이상(100%), 3만불이상(80%), 3만불미만(70%)
- 사 업 비 : 120백만원
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(연중)

## 4-2 다각적인 해외마케팅 전개



### 4. 수출기업 해외지사화 사업 지원(신규)

- 사 업 량 : 10개사
- 지원대상
  - 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업 중 코트라 해외지사화 사업에 참가하여 공고일 현재 지사화 사업기간이 6개월 이상 남고 2020년에 종료되는 기업
- 지원내용 : 코트라 지사화사업 참가비의 70%이내(1백만원 한도)
- 지원방법 : 발굴된 바이어와의 실 수출 여부에 따라 차등 지급
  - 3천불 이상(100만원), 2천불 이상(70만원), 1천불 이상(50만원)
- 사 업 비 : 10백만원
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(연중)

## 4-3 수출전문기업 육성



### 1. 수출새싹기업 지원

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 사업규모 : 8개 기업 내외
- 지원기준 : 1개 컨소시엄(기업-전문무역상사)당 10~20백만원
- 지원내용 : 시장조사, 바이어발굴, 제품개선, 디자인개발 등 맞춤형 지원
- 사 업 비 : 286백만원(국비 200, 도비 86)
- 수행기관 : 전남테크노파크
- 추진일정 : 기업모집(4월), 사업추진(4월~)

## 4-3 수출전문기업 육성



### 2. 전남형 단계별 수출기업 육성(청년, 차세대)

- 사 업 량 : 7개 기업(청년 5, 차세대 2)
- 지원대상
  - (청년기업) 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만18~45세) 중소기업
  - (차 세 대) 총매출액 100억원 이상, 상시고용 30인 이상, 총매출액의 5% 이상 수출하는 중소기업
- 지원내용 : 해외마케팅 비용의 70~80% 지원
  - (청년기업) 해외박람회 참가 지원, 판촉행사 등 총사업비의 80%(기업당 5천만원)
  - (차 세 대) 전시회 및 구매상담회 등 마케팅비용의 70% 이내(1년차 5천, 2년차 3천, 3년차 2천)
- 사 업 비 : 340백만원
- 추진일정 : 기업모집(2월), 사업추진(3월~)

## 4-3 수출전문기업 육성



### 3. 전남형 히든챔피언 육성

- 사 업 량 : 매년 2개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 ~ 5천만불미만 기업
- 지원내용 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
  - 컨 설 팅(필수) : 글로벌 시장진출 성장전략 컨설팅 실시
  - 마 케 팅(필수) : 해외박람회 참가, 해외출장, 바이어초청 등
  - 연구개발(선택) : 상품, 기술, 디자인 개발 등
  - 홍 보(선택) : 홍보물 제작, 인터넷무역, 해외광고 등
- 지원기준 : 3~5년간 기업당 5억원 이내(총 사업비의 30% 이상 자부담)
  - 1년차 : 1.5억원, 2년차 : 1.5억원, 3~5년차 : 2억원 이내
- 사 업 비 : 200백만원
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(4월~)

히든챔피언[Hidden Champion]: 대중에게 잘 알려져 있지 않지만 각 분야의 세계시장을 지배하는 우량 기업

- 히든챔피언: 세계시장 점유율 1~3위, 매출액 50억유로 이하, 낮은 대중 인지도
- 한국형 히든챔피언: 세계시장 점유율 1~3위, 매출 1백억원 이상(수출 20% 이상, R&D 비중 2% 이상)
- 전남형 히든챔피언: 수출 5천만불 이상인 전남 소재 중소기업

#### 4-4 자력 수출역량 제고 및 기반 구축



##### 1. 중소기업 해외 규격인증 지원

- 사 업 량 : 11개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : CE(유럽), JIS(일본), KMF(무슬림)등 해외 유명인증 취득비 지원
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도, 소요비용의 60~80% 이내)
- 사 업 비 : 41백만원
- 추진일정 : 기업모집(2월), 사업추진(3월~)

##### 2. 수출상품 홍보물(디자인 개발 동영상 카탈로그) 제작 지원

- 사 업 량 : 60개 기업(디자인 개발 18, 동영상 20, 카탈로그 22)
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업
- 지원내용 : 홍보물 제작비용의 70%이내
- 사 업 비 : 300백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(2월~)

#### 4-4 자력 수출역량 제고 및 기반 구축



##### 3. 수출보험료 지원

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업 및 수출대행기업
- 지원내용 : 4종목 지원(단기수출, 수출보증보험, 환변동, 수출신용보증)
- 사업규모 : 150개기업 내외(기업당 3백만원 한도)
- 사 업 비 : 150백만원
- 추진일정 : 계획수립(2월), 사업추진(사업비 소진시까지)

##### 4. 소량수출 국제특송비 지원

- 사 업 량 : 50개 업체 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업
- 지원내용 : EMS국제 국제특송요금의 일정비율(50%)
- 지원기준 : 기업당 연간 300만원, 월 50만원 한도
- 사 업 비 : 20백만원
- 추진일정 : 연중 ~ 사업비 소진시까지



#### 4-4 자력 수출역량 제고 및 기반 구축



##### 5. 통상닥터제 운영

- 사 업 량 : 2명(동부, 서부 권역별 각 1명), 100개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 수출현장에서 발생하는 애로사항 해결 및 컨설팅
  - 통·번역, 바이어 발굴, 계약서 작성, 컨설팅
- 사 업 비 : 110백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(연중)

##### 6. 무역 아카데미 운영

- 교육대상 : 수출 또는 수출준비기업 임직원, 공무원 등 160명 내외
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비 등
- 교육내용 : 수출입개요, 수출계약, 대금결제, 농수산물품 중국 통관 절차 등
- 교육방법 : 무역아카데미 등 무역교육 전문가 초빙 교육
- 사 업 비 : 30백만원
- 추진일정 : 연4회

#### 4-4 자력 수출역량 제고 및 기반 구축



##### 7. 수출기업 통·번역비 지원

- 사 업 량 : 20개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출액 5백만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 중소기업의 무역관련 통·번역비 지원
  - 번 역 : 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
  - 통 역 : 바이어 방문에 따른 수출 관련 상담 및 공장 견학
- 지원기준 : 기업당 100만원 한도
- 사 업 비 : 10백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(사업비 소진시까지)

##### 8. 전남 수출상 시상 및 수출시책설명회 개최

- 지원내용 : 수출유공자 시상 및 수출지원시책 설명회
  - 시상규모 : 2개 분야 16(기업 7개사, 유공자 9명)
  - 수출상 수여, 도 및 유관기관 시책 설명, 책자·상패제작 등
- 사 업 비 : 5백만원
- 추진일정 : 수출상 시상식 및 수출지원시책 설명회('20. 2. 27.)

## 4-4 자력 수출역량 제고 및 기반 구축



### 9. 수출지원협의회 운영

- 수출지원협의회 : 15명 내외(당연직 8, 위촉직 7)
  - 구성인원 : 유관기관 5, 전문가 2, 기업 5, 도 수출관련과장 3
  - 기 능 : 도 수출지원시책 자문, 수출기업 애로사항 수렴 등
- 사 업 비 : 5백만원
- 지원내용 : 협의회 개최(본회의 2), 참석자 여비 및 수당 등 운영 경비

### 10. 전라남도 수출정보망 운영

- 사 이 트 : [www.jexport.or.kr](http://www.jexport.or.kr)
- 수출정보망 소개 : 인사말, 직원 및 업무 안내, 오시는 길
- 알림마당 : 지원시책, 공지사항, 경제 관련 보도
- 사업신청 : 지원사업신청
- 소통마당 : 묻고답하기, 자주묻는 질문, 통합 검색
- 정보마당 : 국가별 경제 정보, 국제 경제 동향, 최근 시장 경제 동향, 해외입찰정보, 박람회/전시회, 경제일반 간행물
- 관련사이트 : 정부/단체, 무역관련, 언론사, 여행 관련, 금융기관 등

## 별첨 중국시장 진출 지원



- 사 업 량 : 7개 사업, 725백만원
- 세부내용
  - 시장개척단(3): 4월(타이완, 난창, 항저우), 6월(동북지역), 9월(청두, 베이징, 선양)
  - 박람회(5): 저장성(5월), 타이베이(6월), 광저우(6월), 홍콩(8월), 중국(11월)
  - 상설판매장(3개소): 중국 2, 대만 1
  - 판촉행사(2회)
  - 중화권 무역 아카데미(1회, 7월)
  - 중화권 수출상담회(1회, 12월)
- 추진일정 : 계획 수립(2월), 사업 추진(3월~)



