

13 지역

1) 농가인구 기타

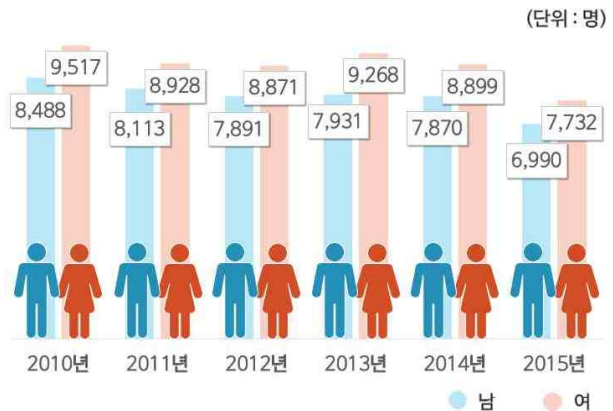
2015년 「농가수」는 7,380가구, 「농가인구」는 14,722명

- 2015년 「농가수」는 7,380가구로 2014년 대비 1,120가구(13.2%) 감소함
 - 「전업농가」는 4,377가구로 2014년 대비 986가구(18.4%) 감소함
 - 「겸업농가」는 3,003가구로 2014년 대비 134가구(4.3%) 감소함
- 2015년 「농가인구」는 14,722명으로 2014년 대비 2,047명(12.2%) 감소함
 - 성별 농가인구는 「남자」는 6,990명으로 2014년 대비 880명(11.2%) 감소하였고, 「여자」는 7,732명으로 2014년 대비 1167명(13.1%) 감소함

〈그림 13-1〉 농가수



〈그림 13-2〉 성별 농가인구



〈표 13-1〉 농가인구

(단위: 가구, 명)

	농가			농가인구		
	계	전업	겸업	계	남	여
2010년	8,592	5,384	3,208	18,005	8,488	9,517
2011년	8,468	5,819	2,649	17,041	8,113	8,928
2012년	8,476	5,478	2,997	16,762	7,891	8,871
2013년	8,729	5,581	3,147	17,200	7,931	9,268
2014년	8,500	5,363	3,137	16,769	7,870	8,899
2015년	7,380	4,377	3,003	14,722	6,990	7,732

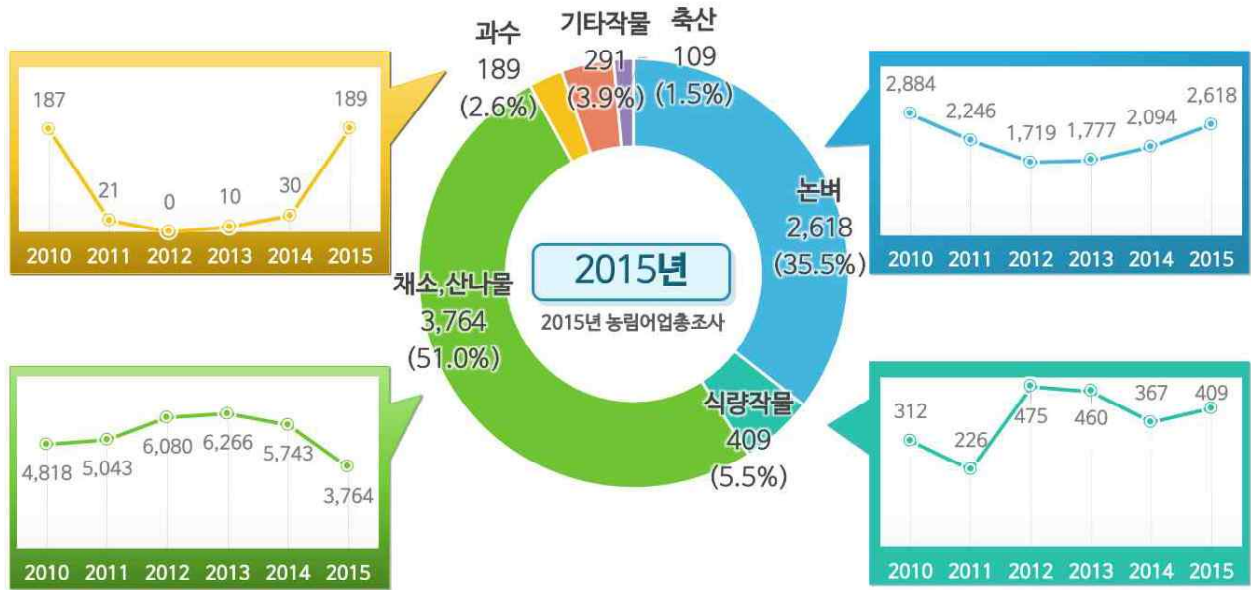
자료: 통계청, 「농림어업조사」, 「농림어업총조사(2010, 2015)」

2) 영농형태별 농가수 ^{2)타}

2015년 영농형태별 농가수는 「채소·산나물(3,764가구)», 「논벼(2,618가구)」 순

- 2015년 영농형태별 농가수는 「채소·산나물」 3,764가구, 「논벼」 2,618가구, 「식량작물」 409가구 순으로 나타남
- 2015년 영농형태별 농가수는 2014년 대비 「논벼」 524가구(25.0%), 「식량작물」 42가구(11.4%), 「과수」 159가구(530.0%), 「축산」 52가구(91.2%)증가한 반면, 「채소·산나물」 1,979가구(34.5%) 감소함

〈그림 13-3〉 영농형태별 농가수



〈표 13-2〉 영농형태별 농가수

(단위: 가구)

연도	계	논벼	식량작물	채소·산나물	과수	기타작물	축산
2010년	8,592	2,884	312	4,818	187	194	197
2011년	8,468	2,246	226	5,043	21	843	90
2012년	8,476	1,719	475	6,080	-	123	79
2013년	8,729	1,777	460	6,266	10	178	36
2014년	8,500	2,094	367	5,743	30	210	57
2015년	7,380	2,618	409	3,764	189	291	109

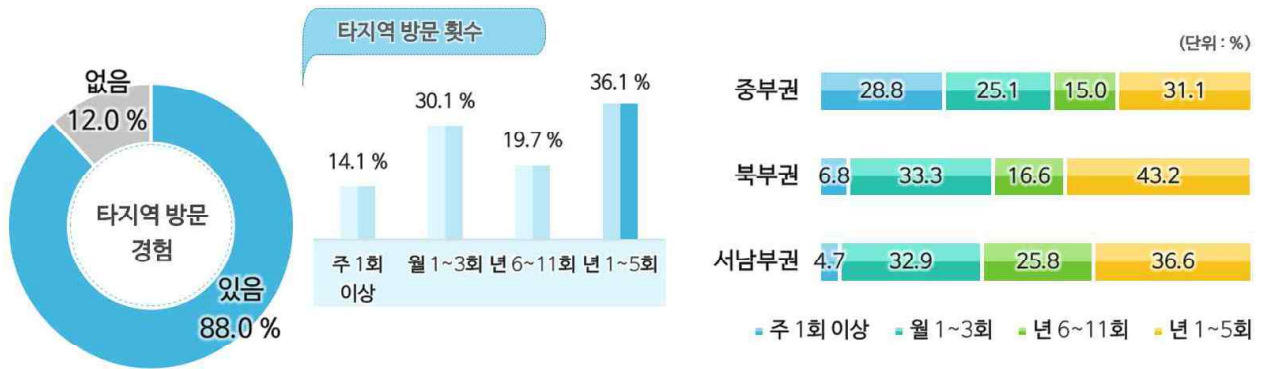
자료: 통계청, 「농림어업조사」, 「농림어업총조사(2010, 2015)」

3) 타 지역 방문 여부 (특성)

타 지역 방문을 한 적이 「있다」 88.0%, 방문횟수는 「년 1~5회」

- 지역민 중 「타 지역을 방문한 적이 있다」 는 88.0%이고,
- 방문횟수는 「년 1~5회(36.1%)」, 「월 1~3회(30.1%)」, 「년 6~11회(19.7%)」 순으로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권, 북부권, 서남부권 모두 「년 1~5회」 타 지역 방문을 한 경험이 높게 나타남
 - 연령별로 살펴보면, 30대는 「월 1~3회」, 그 외 연령층은 「년 1~5회(36.1%)」 이 각각 높게 나타남

〈그림 13-4〉 타 지역 방문 여부



〈표 13-3〉 타 지역 방문 여부

	계	타 지역 방문 경험 있음	소계	방문 횟수				없음
				주 1회 이상	월 1~3회	년 6~11회	년 1~5회	
2016년	100.0	88.0	100.0	14.1	30.1	19.7	36.1	12.0
중부권	100.0	87.7	100.0	28.8	25.1	15.0	31.1	12.3
북부권	100.0	85.3	100.0	6.8	33.3	16.6	43.2	14.7
서남부권	100.0	89.9	100.0	4.7	32.9	25.8	36.6	10.1
남자	100.0	91.2	100.0	14.1	31.9	19.7	34.3	8.8
여자	100.0	84.4	100.0	14.1	28.0	19.6	38.3	15.6
15~29세	100.0	90.0	100.0	16.7	20.1	14.0	49.2	10.0
30~39세	100.0	90.5	100.0	26.8	29.0	15.9	28.3	9.5
40~49세	100.0	92.4	100.0	16.7	28.0	22.6	32.8	7.6
50~59세	100.0	93.2	100.0	15.1	32.1	18.8	34.0	6.8
60세 이상	100.0	83.1	100.0	8.9	33.5	22.0	35.6	16.9

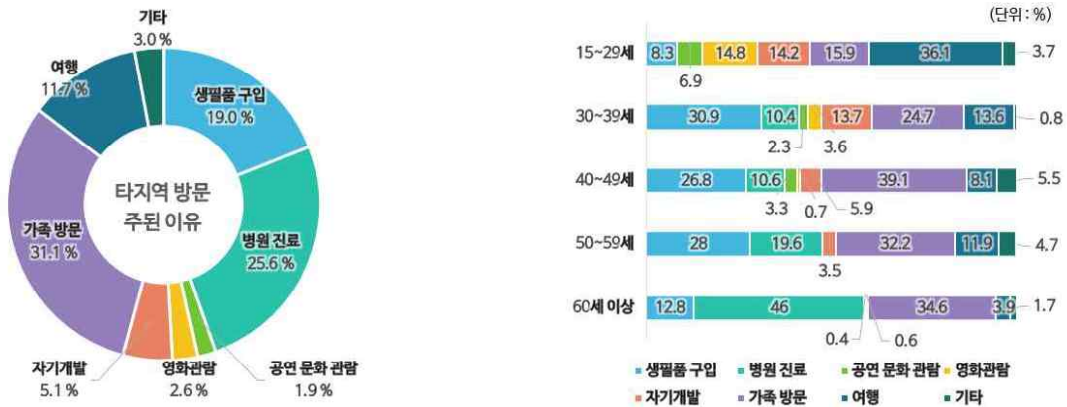
자료: 2016년 신안군 사회조사
 주: 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 타 지역을 방문한 경험이 있는 사람

4) 타 지역을 방문하는 주된 이유 (특성)

타 지역을 방문하는 주된 이유는 「가족 방문(31.1%)」이 가장 높아

- 타 지역을 방문하는 주된 이유는 「가족 방문(31.1%)」이 가장 높게 나타났으며, 「병원 진료(25.6%)」, 「생필품 구입(19.0%)」, 「여행(11.7%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권은 「생필품 구입」, 북부권 및 서남부권은 「가족 방문」 이유로 타 지역 방문을 많이 하는 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세는 「여행」, 30대는 「생필품 구입」, 40대 및 50대는 「가족 방문」, 60세 이상은 「병원진료」가 높게 나타남

〈그림 13-5〉 타 지역을 방문하는 주된 이유



〈표 13-4〉 타 지역을 방문하는 주된 이유

(단위: %)

	계	타지역 방문 경험 있음	타지역 방문 이유								
			소계	생필품 구입	병원 진료	공연 문화 관람	영화 관람	자기 개발	가족 방문	여행	기타
2016년	100.0	88.0	100.0	19.0	25.6	1.9	2.6	5.1	31.1	11.7	3.0
중부권	100.0	87.7	100.0	30.4	26.9	0.2	2.2	2.4	23.1	10.1	4.7
북부권	100.0	85.3	100.0	20.5	21.7	5.9	5.7	5.3	28.7	10.3	1.9
서남부권	100.0	89.9	100.0	7.4	26.7	1.0	1.1	7.6	40.0	14.0	2.2
남자	100.0	91.2	100.0	20.3	20.2	2.0	3.3	8.7	29.8	11.9	3.8
여자	100.0	84.4	100.0	17.4	32.1	1.7	1.6	0.8	32.8	11.5	2.2
15~29세	100.0	90.0	100.0	8.3	-	6.9	14.8	14.2	15.9	36.1	3.7
30~39세	100.0	90.5	100.0	30.9	10.4	2.3	3.6	13.7	24.7	13.6	0.8
40~49세	100.0	92.4	100.0	26.8	10.6	3.3	0.7	5.9	39.1	8.1	5.5
50~59세	100.0	93.2	100.0	28.0	19.6	-	-	3.5	32.2	11.9	4.7
60세 이상	100.0	83.1	100.0	12.8	46.0	0.4	-	0.6	34.6	3.9	1.7

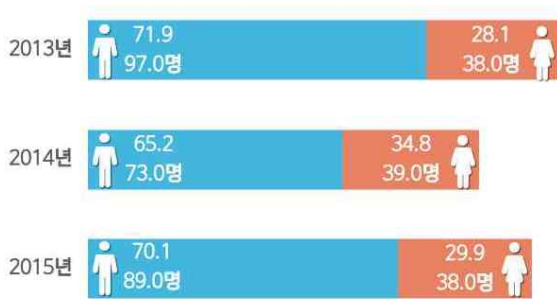
자료: 2016년 신안군 사회조사
 주. 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 타 지역을 방문한 경험이 있는 사람

5) 성별 연령별 귀농인수 기타

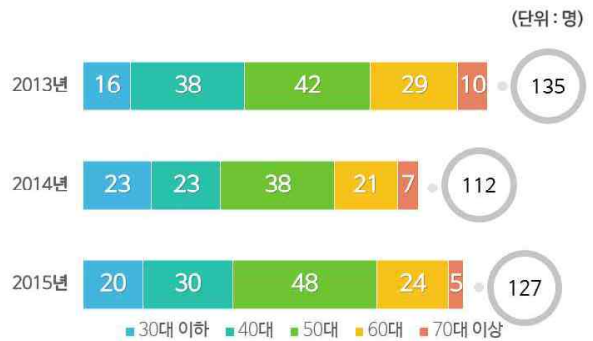
2015년 귀농가구는 125가구, 귀농인 중 50대가 37.8%로 가장 많음

- 2015년 귀농가구는 125가구로 2013년 대비 9가구(6.7%) 감소
 - 귀농 가구주의 성별은 남자 89명(70.1%), 여자 38명(29.9%)로 나타남
 - 연령별로 귀농인수는 50대 48명(37.8%), 40대 30명(23.6%), 60대 24명(18.9%) 순으로 나타남

〈그림 13-6〉 성별 귀농인수



〈그림 13-7〉 연령별 귀농인수



〈표 13-5〉 성별 연령별 귀농인수

(단위: 가구, 명)

연도	귀농 가구수	귀농인수	성별		연령별				
			남자	여자	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
2013년	134	135	97	38	16	38	42	29	10
2014년	111	112	73	39	23	23	38	21	7
2015년	125	127	89	38	20	30	48	24	5

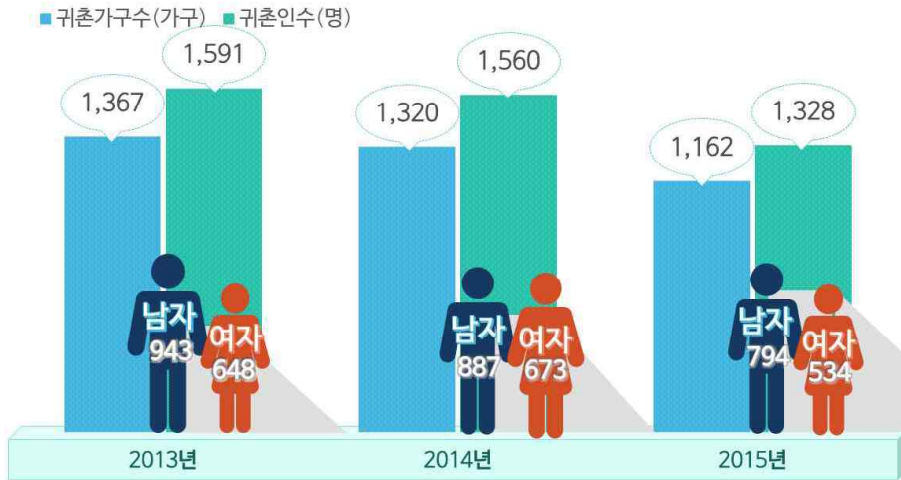
자료: 통계청, 「귀농어·귀촌인통계」

6) 성별 연령별 귀촌인수 기타

귀촌가구는 1,162가구, 귀촌인 중 30대 이하가 39.7%로 가장 많음

- 2015년 귀촌가구는 1,162가구로 2013년 대비 205가구(15.0%) 감소
 - 귀촌인수는 1,328명으로 2013년 대비 263명(16.5%) 감소
 - 성별 귀촌인은 남자 794명(59.8%), 여자 534명(40.2%)로 나타남
 - 연령대별 귀촌인수는 30대 이하 527명(39.7%), 50대 297명(22.4%), 40대 281명(21.2%) 순으로 나타남

〈그림 13-8〉 성별 귀촌인수



〈표 13-6〉 성별 연령별 귀촌인수

(단위: 가구, 명)

	귀촌 가구수	귀촌인수	성별		연령별				
			남자	여자	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
2013년	1,367	1,591	943	648	645	374	324	160	88
2014년	1,320	1,560	887	673	616	345	349	169	81
2015년	1,162	1,328	794	534	527	281	297	152	71

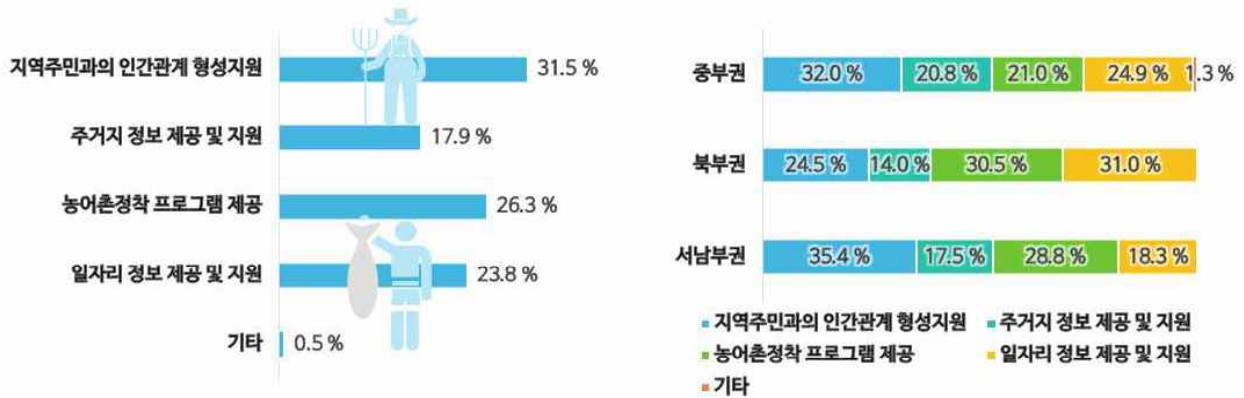
자료: 통계청, 「귀농어·귀촌인통계」

7) 귀농·귀촌인을 위한 정책 (특성)

귀농·귀촌인을 위한 정책은 「지역주민과의 인간관계 형성 지원(31.5%)」이 우선

- 신안군 귀농·귀촌인을 위한 우선지원 정책은 지역주민과의 인간관계 형성 지원(31.5%) , 「농어촌정착 프로그램 제공(26.3%)」, 「일자리 정보 제공 및 지원(23.8%)」, 「주거지 정보 제공 및 지원(17.9%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 및 서남부권은 「지역주민과의 인간관계 형성 지원」, 북부권은 「일자리 정보 제공 및 지원」이 각각 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세는 「일자리 정보 제공 및 지원」, 30대는 「농어촌정착 프로그램 제공」, 40대 이상은 「지역주민과의 인간관계 형성 지원」이 높게 나타남

〈그림 13-9〉 귀농·귀촌인을 위한 정책



〈표 13-7〉 귀농·귀촌인을 위한 정책

(단위: %)

	계	지역주민과의 인간관계 형성 지원	주거지 정보 제공 및 지원	농어촌정착 프로그램 제공	일자리 정보 제공 및 지원	기타
2016년	100.0	31.5	17.9	26.3	23.8	0.5
중부권	100.0	32.0	20.8	21.0	24.9	1.3
북부권	100.0	24.5	14.0	30.5	31.0	-
서남부권	100.0	35.4	17.5	28.8	18.3	-
남자	100.0	32.6	16.4	27.0	24.0	-
여자	100.0	30.3	19.5	25.6	23.6	1.0
15~29세	100.0	19.6	17.4	25.1	34.6	3.3
30~39세	100.0	27.9	14.7	36.5	20.9	-
40~49세	100.0	30.8	20.7	25.9	22.6	-
50~59세	100.0	33.7	15.3	27.6	23.3	-
60세 이상	100.0	35.3	18.9	24.2	21.6	-

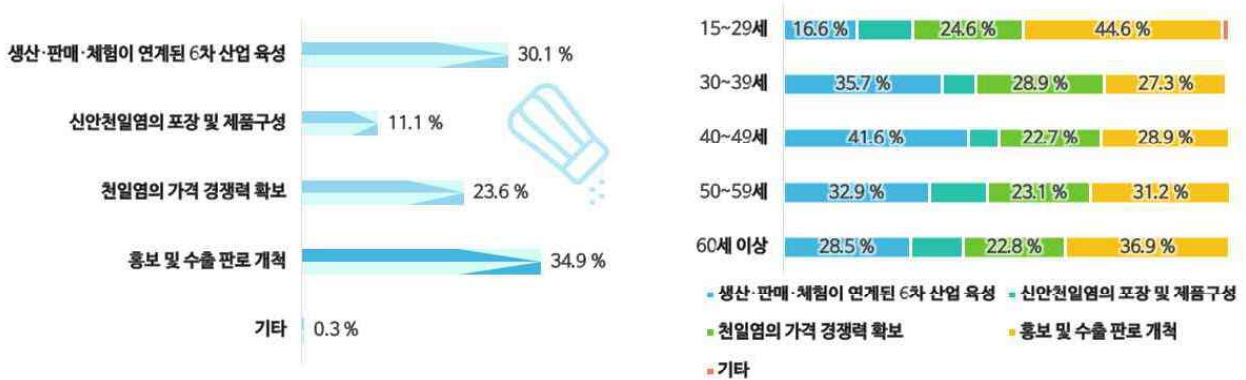
자료: 2016년 신안군 사회조사

8) 신안 천일염 명품화·세계화를 위한 정책 (특성)

신안 천일염 명품화·세계화를 위한 정책은 「홍보 및 수출 판로 개척(34.9%)」이 우선

- 신안의 천일염 명품화·세계화를 위한 정책은 「홍보 및 수출 판로 개척」이 34.9%로 가장 높게 나타났으며, 「생산·판매·체험이 연계된 6차 산업 육성(30.1%)」, 「천일염의 가격 경쟁력 확보(23.6%)」 순으로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권은 「생산·판매·체험이 연계된 6차 산업 육성」, 북부권 및 서남부권은 「홍보 및 수출 판로 개척」이 각각 높게 나타남
 - 연령별로 살펴보면, 15~29세 및 60세 이상은 「홍보 및 수출 판로 개척」, 30대, 40대 및 50대는 「생산·판매·체험이 연계된 6차 산업 육성」이 높게 나타남

〈그림 13-10〉 신안 천일염 명품화·세계화를 위한 정책



〈표 13-8〉 신안 천일염 명품화·세계화를 위한 정책

(단위: %)

	계	생산·판매·체험이 연계된 6차 산업 육성	신안천일염의 포장 및 제품 구성	천일염의 가격 경쟁력 확보	홍보 및 수출 판로개척	기타
2016년	100.0	30.1	11.1	23.6	34.9	0.3
중부권	100.0	37.6	15.1	17.0	29.7	0.6
북부권	100.0	30.7	12.1	16.3	40.6	0.3
서남부권	100.0	22.5	6.6	34.5	36.3	-
남자	100.0	31.7	11.9	23.7	32.7	-
여자	100.0	28.3	10.1	23.6	37.3	0.6
15~29세	100.0	16.6	12.5	24.6	44.6	1.7
30~39세	100.0	35.7	7.4	28.9	27.3	0.7
40~49세	100.0	41.6	6.8	22.7	28.9	-
50~59세	100.0	32.9	12.9	23.1	31.2	-
60세 이상	100.0	28.5	11.8	22.8	36.9	-

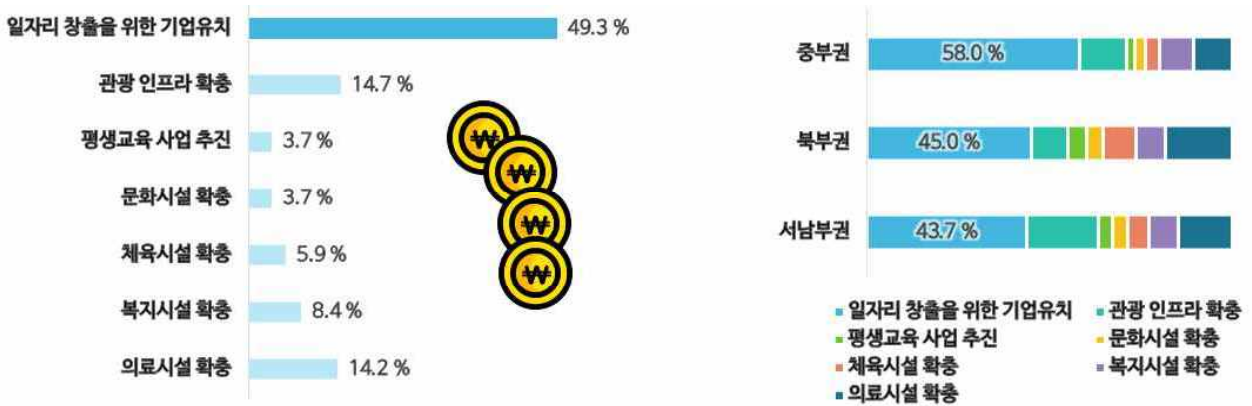
자료: 2016년 신안군 사회조사

9) 투자(민자)유치 희망 분야 (특성)

투자(민자)유치 희망 분야는 「일자리 창출을 위한 기업 유치(49.3%)」가 우선

- 신안군민들의 투자(민자)유치 희망 분야로는 「일자리 창출을 위한 기업 유치」가 49.3%로 나타났으며, 「관광 인프라 확충(14.7%)」, 「의료시설 확충(14.2%)」 순으로 나타남
- 지역별, 성별, 연령별 모두 지역민들의 투자(민자)유치 희망 분야로 「일자리 창출을 위한 기업 유치」가 높게 나타남

〈그림 13-11〉 투자(민자)유치 희망 분야



〈표 13-9〉 투자(민자)유치 희망 분야

(단위: %)

	계	일자리 창출을 위한 기업유치	관광 인프라 확충	평생교육 사업 추진	문화시설 확충	체육시설 확충	복지시설 확충	의료시설 확충	기타
2016년	100.0	49.3	14.7	3.7	3.7	5.9	8.4	14.2	-
중부권	100.0	58.0	13.0	2.3	2.8	3.9	9.2	10.8	-
북부권	100.0	45.0	9.8	5.3	4.4	9.1	8.1	18.2	-
서남부권	100.0	43.7	19.5	4.0	4.2	5.8	7.9	14.9	-
남자	100.0	51.3	17.4	3.3	4.2	6.5	6.6	10.7	-
여자	100.0	47.1	11.8	4.1	3.1	5.2	10.5	18.1	-
15~29세	100.0	60.4	14.1	1.7	5.9	7.0	4.7	6.2	-
30~39세	100.0	45.0	15.4	5.7	8.0	6.0	1.5	18.3	-
40~49세	100.0	52.9	19.4	3.4	2.4	6.2	4.3	11.5	-
50~59세	100.0	50.5	15.7	3.3	2.6	6.4	8.1	13.4	-
60세 이상	100.0	45.0	13.0	4.2	3.0	5.2	12.5	17.1	-

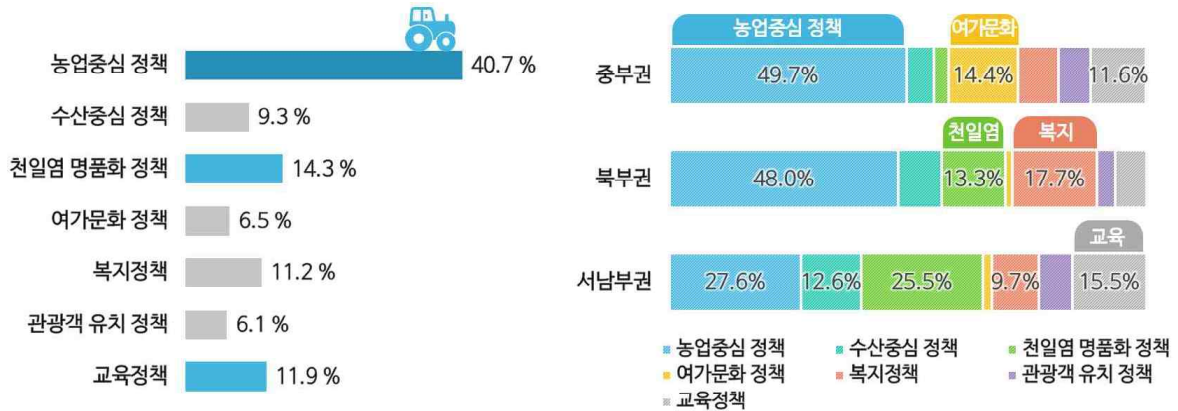
자료: 2016년 신안군 사회조사

10) 지역 미래 발전 방향 특성

「농업 중심 정책」으로 지역 미래 발전 방향 모색해야

- 신안군의 미래 발전 방향 가운데 가장 중요한 것은 「농업 중심(40.7%)」 이고, 「천일염 명품화 정책(14.3%)」, 「교육정책(11.9%)」 순으로 나타남
- 지역별 및 성별은 모두 지역민들이 추후 지역 발전 방향성에 대해 「농업 중심」이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세 「교육 정책」, 그 외의 연령층은 「농업 중심」이 높게 나타남

〈그림 13-12〉 지역 미래 발전 방향



〈표 13-10〉 지역 미래 발전 방향

(단위: %)

	계	농업중심 정책	수산중심 정책	천일염 명품화 정책	여가문화 정책	복지정책	관광객 유치 정책	교육정책
2016년	100.0	40.7	9.3	14.3	6.5	11.2	6.1	11.9
중부권	100.0	49.7	5.8	3.1	14.4	8.6	6.7	11.6
북부권	100.0	48.0	9.1	13.3	1.5	17.7	3.8	6.6
서남부권	100.0	27.6	12.6	25.5	2.0	9.7	7.1	15.5
남자	100.0	41.4	11.6	14.9	6.3	8.3	6.4	10.9
여자	100.0	39.9	6.7	13.5	6.6	14.4	5.8	13.1
15~29세	100.0	11.1	10.1	26.3	9.2	4.7	9.7	28.9
30~39세	100.0	32.7	12.3	19.7	7.2	6.2	9.8	12.1
40~49세	100.0	42.5	14.4	15.4	3.1	6.1	9.8	8.8
50~59세	100.0	44.3	10.1	14.8	6.5	8.2	5.8	10.4
60세 이상	100.0	49.7	6.4	8.7	6.5	17.3	3.3	8.1

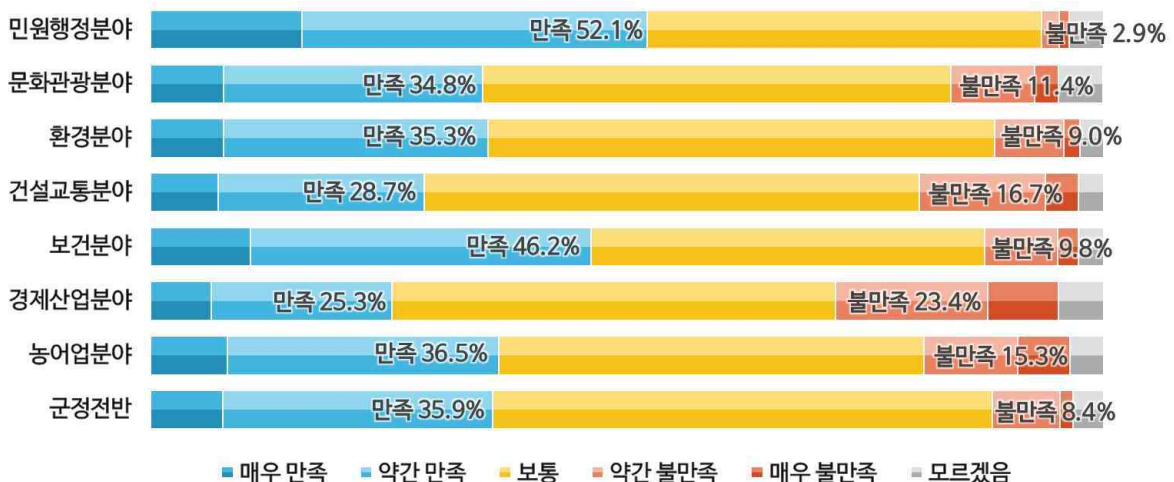
자료: 2016년 신안군 사회조사

11) 군정에 대한 만족도 (특성)

군정전반에 대해 「만족」 35.9%, 「불만족」 8.4%

- 군정에 대한 전반적인 만족도는 「만족」 35.9%, 「보통」 52.4%, 「불만족」 8.4%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 37.0%, 북부권 37.2%, 서남부권 34.0%가 「만족」 한다고 나타남
- 민원 행정 분야 만족도는 「만족」 52.1%, 「보통」 41.3%, 「불만족」 2.9%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 53.9%, 북부권 62.7%, 서남부권 43.7%가 「만족」 한다고 나타남
- 문화관광 분야 만족도는 「만족」 34.8%, 「보통」 49.1%, 「불만족」 11.4%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 36.4%, 북부권 39.6%, 서남부권 30.3% 「만족」 한다고 나타남
- 환경 분야 만족도는 「만족」 35.3%, 「보통」 53.1%, 「불만족」 9.0%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 35.6%, 북부권 40.4%, 서남부권 32.0%가 「만족」 한다고 나타남
- 건설교통 분야 만족도는 「만족」 28.7%, 「보통」 51.9%, 「불만족」 16.7%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 24.0%, 북부권 38.3%, 서남부권 27.1%가 「만족」 한다고 나타남
- 보건 분야에 만족도는 「만족」 46.2%, 「보통」 41.3%, 「불만족」 9.8%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 46.3%, 북부권 46.8%, 서남부권 45.8%가 「만족」 한다고 나타남
- 경제산업 분야 만족도는 「만족」 25.3%, 「보통」 46.5%, 「불만족」 23.4%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 25.6%, 북부권 33.4%, 서남부권 20.0%가 「만족」 한다고 나타남
- 농어업 분야에 만족도는 「만족」 36.5%, 「보통」 44.6%, 「불만족」 15.3%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 43.2%, 북부권 38.9%, 서남부권 28.7%가 「만족」 한다고 나타남

〈그림 13-13〉 군정에 대한 만족도



〈표 13-11〉 군정에 대한 만족도

(단위: %)

	계	만족			보통	불만족			모르겠음
		만족	매우 만족	약간 만족		불만족	약간 불만족	매우 불만족	
민원 행정분야	100.0	52.1	15.9	36.2	41.3	2.9	1.9	1.0	3.7
중 부 권	100.0	53.9	13.2	40.6	37.0	3.5	2.0	1.5	5.7
북 부 권	100.0	62.7	20.5	42.2	34.2	1.5	1.2	0.3	1.6
서 남 부 권	100.0	43.7	15.6	28.2	49.9	3.1	2.1	1.0	3.2
문화관광분야	100.0	34.8	7.7	27.1	49.1	11.4	8.8	2.5	4.7
중 부 권	100.0	36.4	4.6	31.8	51.9	5.8	3.5	2.3	5.9
북 부 권	100.0	39.6	13.2	26.5	43.4	15.9	12.7	3.2	1.1
서 남 부 권	100.0	30.3	7.2	23.1	50.0	13.9	11.6	2.3	5.8
환경 분야	100.0	35.3	7.7	27.7	53.1	9.0	7.3	1.7	2.5
중 부 권	100.0	35.6	3.8	31.8	50.2	9.6	7.1	2.5	4.6
북 부 권	100.0	40.4	14.1	26.3	47.8	11.9	10.3	1.6	-
서 남 부 권	100.0	32.0	7.3	24.7	59.2	6.7	5.7	1.0	2.1
건설교통분야	100.0	28.7	7.1	21.6	51.9	16.7	13.2	3.5	2.7
중 부 권	100.0	24.0	2.3	21.7	53.7	17.8	13.1	4.7	4.5
북 부 권	100.0	38.3	14.4	23.9	38.3	23.2	18.2	5.0	0.2
서 남 부 권	100.0	27.1	7.1	20.1	58.7	11.6	10.3	1.3	2.5
보건 분야	100.0	46.2	10.5	35.7	41.3	9.8	7.6	2.2	2.7
중 부 권	100.0	46.3	7.0	39.3	38.3	10.2	6.8	3.3	5.2
북 부 권	100.0	46.8	16.9	29.9	39.7	13.1	11.0	2.2	0.4
서 남 부 권	100.0	45.8	9.9	35.9	45.0	7.5	6.3	1.1	1.8
경제산업분야	100.0	25.3	6.4	18.9	46.5	23.4	16.0	7.4	4.8
중 부 권	100.0	25.6	3.5	22.0	49.3	18.3	13.6	4.8	6.8
북 부 권	100.0	33.4	12.3	21.1	36.2	30.5	14.5	16.0	-
서 남 부 권	100.0	20.0	5.4	14.6	50.2	23.9	19.3	4.6	5.8
농어업분야	100.0	36.5	8.1	28.4	44.6	15.3	9.8	5.5	3.6
중 부 권	100.0	43.2	3.7	39.5	41.0	9.5	6.8	2.7	6.3
북 부 권	100.0	38.9	14.6	24.2	32.9	28.3	15.5	12.7	-
서 남 부 권	100.0	28.7	8.3	20.4	55.2	12.8	9.2	3.6	3.3
군정 전반	100.0	35.9	7.6	28.3	52.4	8.4	7.1	1.3	3.3
중 부 권	100.0	37.0	4.9	32.0	49.0	7.4	5.6	1.8	6.6
북 부 권	100.0	37.2	12.0	25.2	49.5	13.3	11.7	1.5	-
서 남 부 권	100.0	34.0	7.4	26.6	57.3	6.4	5.6	0.8	2.2

자료: 2016년 신안군 사회조사